

## Website sebagai Sarana Promosi dan Akreditasi pada Rumah Sakit Mahyuzahra di Kecamatan Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir

Caroline Caroline<sup>1)</sup>, Rahmawati Rahmawati<sup>2)</sup>, \*Bhakti Yudho Suprpto<sup>3)</sup>, Suci Dwijayanti<sup>4)</sup>

<sup>1,2,3,4)</sup> Universitas Sriwijaya, Palembang, Sumatera Selatan, Indonesia

Email: [caroline@ft.unsri.ac.id](mailto:caroline@ft.unsri.ac.id)<sup>1)</sup>; [rahmawati@ft.unsri.ac.id](mailto:rahmawati@ft.unsri.ac.id)<sup>2)</sup>; [\\*bhakti@ft.unsri.ac.id](mailto:*bhakti@ft.unsri.ac.id)<sup>3)</sup>; [suci.dwijayanti@gmail.com](mailto:suci.dwijayanti@gmail.com)<sup>4)</sup>

### Cara Mensitasi Artikel ini:

Caroline, C., Rahmawati, R., Suprpto, B. Y., & Dwijayanti, S. (2023). Website sebagai sarana promosi dan akreditasi pada rumah sakit Mahyuzahra di Kecamatan Inderalaya, Kabupaten Ogan Ilir. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(1), 44-51. <https://doi.org/10.46963/ams.v4i1.932>

### DOI

<https://doi.org/10.46963/ams.v4i1.932>

### Sejarah Artikel

Diterima: 16/05/2023

Direvisi: 28/06/2023

Diterbitkan: 30/06/2023

### \*) Corresponding Author

[bhakti@ft.unsri.ac.id](mailto:bhakti@ft.unsri.ac.id)

### Editorial Address

Kampus Panam (Parit Enam)  
STAI Auliaurasyidin, Jl. Gerilya  
No. 12 Tembilahan Barat, Riau,  
Indonesia, 29213  
[abdimasy@stai-tbh.ac.id](mailto:abdimasy@stai-tbh.ac.id)

### Kata Kunci:

Pelatihan, Rumah Sakit  
Mahyuzahra, Website

### Keywords:

Training, Mahyuzahra Hospital,  
Website

**Abstract:** Website is a necessity in today's modern world because with a website all needs regarding information, registration, knowledge and others can be fulfilled. Mahyuzahra Hospital as one of the hospitals in Inderalaya District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra also needs a website as a means of introducing/promoting and also efficiency in its daily operations. This need is also in line with the accreditation problems faced by hospitals. So the needs and benefits of the website are needed. The website was designed and created based on the results of discussions and input from Mahyuzahra Hospital. After the upload is complete, training is also carried out for officers who are authorized to manage the website and its operations. The training was carried out using the face-to-face method and experimenting with inputting news, pictures, doctor's names, facilities and others.

**Abstrak:** Website merupakan sebuah kebutuhan dalam dunia modern sekarang ini karena dengan website semua keperluan tentang informasi, pendaftaran, pengetahuan dan lain-lain dapat terpenuhi. Rumah sakit Mahyuzahra sebagai salah satu rumah sakit yang ada di Kecamatan Inderalaya, Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan juga memerlukan website sebagai sarana untuk memperkenalkan/promosi dan juga efisiensi dalam operasionalnya sehari-hari. Kebutuhan ini juga seiring dengan permasalahan akreditasi yang dihadapi oleh rumah sakit. Sehingga kebutuhan dan manfaat website sangat dibutuhkan. Website dirancang dan dibuat berdasarkan hasil diskusi dan masukan dari pihak Rumah Sakit Mahyuzahra. Setelah selesai diupload dilakukan juga pelatihan untuk petugas yang diberikan wewenang untuk mengelola website dan operasionalnya. Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan metode tatap muka dan percobaan input berita, gambar, nama dokter, fasilitas dan lain-lain.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC-BY-SA)

## PENDAHULUAN

Rumah Sakit Mahyuzahra didirikan pada tahun 2012 berlokasi di Kecamatan Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir. Rumah

sakit ini didirikan untuk membantu masyarakat Kabupaten Ogan Ilir dalam meningkatkan kesehatan, memberikan pelayanan kesehatan, memberikan

pertolongan pertama jika mendapatkan pasien yang kondisinya berat. Saat ini tenaga kesehatan di Rumah Sakit Mahyuzahra yaitu : jumlah perawat 9 orang, jumlah bidan 12 orang, receptionist 3 orang, bagian administrasi 3 orang, bagian gizi 1 orang, bagian rekam medik 1 orang, Bagian Radiologi ada 3 orang, bagian Farmasi ada 3 orang, kasir berjumlah 4 orang, Pekarya ada 4 orang, bagian Security 3 orang dan bagian Laboratorium ada 3 orang.

Agar dapat dikenal baik oleh calon pasien ataupun orang yang ingin bekerja sama, sarana publikasi dan promosi sangat dibutuhkan. Salah satu bagian dari teknologi informasi yang saat ini berkembang begitu pesat adalah website. Website ini dipergunakan untuk memberikan informasi dan juga berkomunikasi dalam dunia maya. Oleh karena itu kebutuhan akan website bagi sebuah lembaga merupakan hal yang wajib untuk dilakukan agar lembaga tersebut dapat dikenal luas sehingga dapat meningkatkan kerja sama bahkan dapat meningkatkan penghasilan bagi lembaga tersebut. Dikarenakan banyaknya keunggulan dengan adanya penggunaan website ini maka banyak orang berlomba-lomba untuk membuat website ini akan tetapi untuk membuat website ini diperlukan keahlian dan juga dana yang cukup besar sehingga tidak semua lembaga dapat melakukannya. Pembuatan website dimulai dengan diawali pemilihan platform yang sesuai dan memulai dengan merancang tampilan visual yang menarik. Dalam proses ini, warna, tipografi, dan komposisi visual dipertimbangkan dengan hati-hati untuk

menciptakan kesan yang tepat kepada pengunjung. Selanjutnya, mulai dilakukan pemrograman website menggunakan bahasa pemrograman seperti HTML, CSS, dan JavaScript. Dengan keahlian dan pemahaman mendalam tentang teknologi ini, struktur website dibangun tentunya dengan menambahkan elemen interaktif, dan mengatur tata letak halaman. Pengaturan pondasi yang kuat diperlukan agar website dapat berfungsi dengan baik di berbagai perangkat dan browser.

Salah satu permasalahan yang dihadapi di Rumah Sakit Mahyuzahra adalah kebutuhan akan sarana promosi. Di dunia pemasaran, promosi merupakan salah satu elemen penting dalam memperkenalkan produk atau layanan kepada konsumen. Promosi melibatkan serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk mempengaruhi persepsi, sikap, dan perilaku konsumen agar mereka tertarik untuk membeli produk atau menggunakan layanan yang ditawarkan.

Pengertian promosi sendiri adalah upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan nilai produk atau layanan kepada konsumen potensial melalui berbagai saluran komunikasi, seperti iklan, penjualan langsung, promosi penjualan, *public relations*, dan kegiatan pemasaran lainnya. Tujuan utama promosi adalah menciptakan kesadaran, membangun minat, dan mendorong tindakan pembelian dari konsumen. Ada beberapa teori yang menjadi dasar dalam menyusun strategi promosi yang efektif. Pertama, terdapat teori komunikasi pemasaran yang menekankan pentingnya pesan yang jelas

dan komunikasi yang efektif antara perusahaan dan konsumen. Pesan promosi harus mudah dipahami, menarik, dan relevan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Selanjutnya, teori pengaruh sosial juga relevan dalam konteks promosi. Konsumen sering kali dipengaruhi oleh pengaruh dari keluarga, teman, dan kelompok sosial mereka. Oleh karena itu, strategi promosi harus mempertimbangkan bagaimana memanfaatkan pengaruh sosial ini, misalnya melalui testimonial pelanggan atau kampanye yang melibatkan komunitas tertentu.

Selain itu, teori motivasi dan perilaku konsumen juga penting dalam merancang promosi yang efektif. Pemahaman tentang apa yang mendorong konsumen untuk membeli atau menggunakan produk atau layanan sangat penting. Promosi harus mampu membangkitkan keinginan dan memenuhi kebutuhan konsumen dengan cara yang meyakinkan dan menarik.

Terakhir, teori saluran distribusi dan pemilihan media juga berperan dalam promosi. Pemilihan saluran komunikasi yang tepat, seperti iklan televisi, media sosial, atau pemasaran langsung, serta pemilihan media yang sesuai dengan target audiens, akan memberikan dampak yang signifikan dalam efektivitas promosi.

Dengan memahami pengertian dan teori-teori promosi ini, perusahaan dapat merancang strategi promosi yang cerdas dan efektif. Promosi yang baik tidak hanya mampu menciptakan kesadaran dan minat, tetapi juga mendorong

tindakan pembelian yang menguntungkan bagi perusahaan.

Permasalahan lainnya yaitu akreditasi rumah sakit. Proses akreditasi merupakan suatu langkah yang sangat penting dalam menunjukkan standar keselamatan, keandalan, dan kualitas layanan yang tinggi kepada masyarakat.

Proses akreditasi rumah sakit dimulai dengan persiapan yang komprehensif oleh seluruh tim manajemen dan staf medis yang menyadari bahwa akreditasi bukan hanya tentang penguasaan protokol dan kepatuhan terhadap aturan, tetapi juga tentang budaya keselamatan dan perbaikan berkelanjutan. Dengan semangat tim yang kuat, dan bekerja sama mutlak dilakukan untuk memenuhi semua persyaratan yang diperlukan guna mendapatkan akreditasi.

Tim rumah sakit melakukan evaluasi menyeluruh terhadap setiap aspek pelayanan kesehatan yang diberikan. Mereka memeriksa standar keamanan, kualitas layanan medis, manajemen risiko, fasilitas fisik, perawatan pasien, penggunaan teknologi medis, dan pengelolaan sumber daya manusia. Setiap kekurangan atau kelemahan diidentifikasi dan diatasi dengan serius, termasuk perbaikan sistem dan prosedur yang diperlukan.

Selanjutnya, tim rumah sakit mengundang lembaga akreditasi independen untuk melakukan tinjauan dan penilaian. Lembaga ini memiliki auditor dan ahli medis yang berpengalaman yang secara ketat mengikuti standar dan pedoman yang ditetapkan. Mereka melakukan audit

menyeluruh, termasuk kunjungan ke rumah sakit, wawancara dengan staf, dan peninjauan dokumen dan catatan medis.

Proses akreditasi tidaklah mudah. Ada tantangan dan penyesuaian yang harus dilakukan. Namun, tim rumah sakit tetap berkomitmen dan bekerja keras untuk memenuhi standar yang ditetapkan. Mereka menganggap akreditasi sebagai kesempatan untuk meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan sistem keamanan pasien, dan meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Sebagai sarana untuk promosi publikasi dan menunjang akreditasi diperlukan website. Rumah sakit Mahyuzahra belum memiliki website. Padahal website ini merupakan sarana promosi dan untuk asesor akreditasi melihat fasilitas yang dimiliki oleh rumah sakit. Apalagi saat pandemi ini, biasanya asesor melihat fasilitas tersebut melalui foto di website hingga video saat visitasi. Mengingat pentingnya website ini maka masalah yang harus diselesaikan adalah membuat website Rumah Sakit Mahyuzahra sesuai dengan tampilan yang menarik, lengkap, dan informatif

## **METODE**

Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini akan dilaksanakan di Rumah Sakit Mahyuzahra Kecamatan Inderalaya, Kabupaten Ogan Ilir. Kegiatan ini akan dilaksanakan dengan beberapa metode pelaksanaan seperti :

### a. Analisis situasi

Tahap ini dilakukan dengan melakukan kunjungan ke lokasi tempat pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat. Tujuan dari analisis situasi

adalah melihat permasalahan yang dihadapi oleh Rumah Sakit Mahyuzahra dan kemungkinan penerapan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi tersebut.

### b. Pembuatan Website Rumah Sakit Mahyuzahra

Pembuatan Website Rumah Sakit Mahyuzahra sebagai sarana promosi dan publikasi terhadap fasilitas yang dimiliki oleh Rumah Sakit.

### c. Penyuluhan dan pelatihan

Setelah pembuatan website Rumah Sakit Mahyuzahra selesai, tahap selanjutnya adalah melakukan penyuluhan dan pelatihan. Pada tahap ini, tim akan berkunjung ke Rumah Sakit Mahyuzahra Kecamatan Inderalaya, Kabupaten Ogan Ilir untuk memberikan pengarahan dan pelatihan kepada admin dan tenaga administrasi rumah sakit.

### d. Analisa dan kesimpulan

Tahapan ini merupakan tahapan akhir dalam pelaksanaan kegiatan. Tahapan ini menjadi penting untuk mengetahui hasil uji coba website dan analisis sehingga dapat dilakukan tindakan awal apabila website tidak dapat digunakan. Kemudian, kesimpulan akan didapatkan berkaitan dengan kebermanfaatan dari website terhadap permasalahan yang dihadapi Rumah Sakit Mahyuzahra.

Evaluasi yang akan dilakukan pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini terdapat 3 (tiga) komponen yaitu :

### a. Mahasiswa

Rancangan evaluasi yang akan dilakukan dalam rangka menguji apakah mahasiswa yang ikut pada kegiatan ini telah memiliki pengetahuan dan

kompetensi sesuai dengan yang diharapkan atau tidak. Evaluasi ini dilakukan dengan memberkan tugas dan juga diskusi dengan mahasiswa yang terlibat tentang apa saja yang telah diberikan dan dibuat.

b. Admin Rumah Sakit Mahyuzahra

Evaluasi untuk tenaga kesehatan dan administrasi rumah sakit Mahyuzahra ini dilakukan dengan menggunakan tes mengisi dan menjalankan website.

c. Website Rumah Sakit Mahyuzahra

Evaluasi yang dilakukan pada peralatan ini dilakukan dengan cara menguji kerjanya dan juga ketahanannya

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Website RS Mahyuzahra memiliki nama domain utama yaitu <https://rsmahyuzahra.com/>. Website ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan HTML dengan Basis Data mySQL.

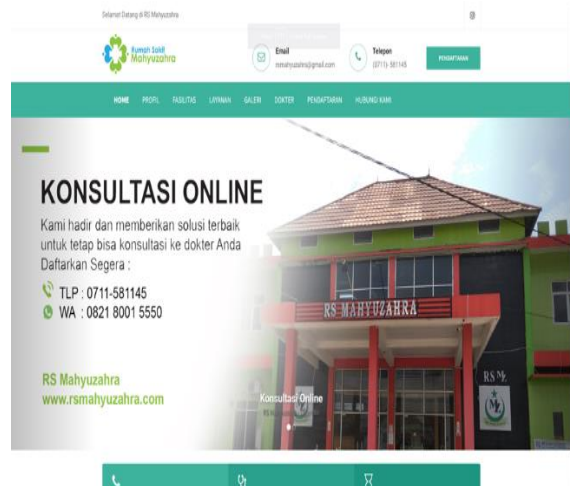
Website RS Mahyuzahra terbagi menjadi 2 website, yaitu website utama atau landing page dan website kedua merupakan website untuk admin.

Website utama / landing page memiliki fungsi utama yaitu sebagai media sistem informasi kepada masyarakat ataupun pasien mengenai RS Mahyuzahra dan juga melakukan pendaftaran secara online. Website utama ini terdiri dari beberapa halaman yaitu halaman home, halaman profil RS, halaman fasilitas, halaman layanan, halaman galeri, halaman dokter, halaman pendaftaran dan halaman kontak RS.

Sedangkan website untuk admin memiliki fungsi utama sebagai sistem informasi admin untuk melihat

pendaftaran pasien, mengganti banner website, menambah gambar dan lainnya.

Halaman ini dapat diakses melalui alamat url : <https://rsmahyuzahra.com> seperti terlihat pada gambar 1 berikut ini



Gambar 1. Halaman depan website

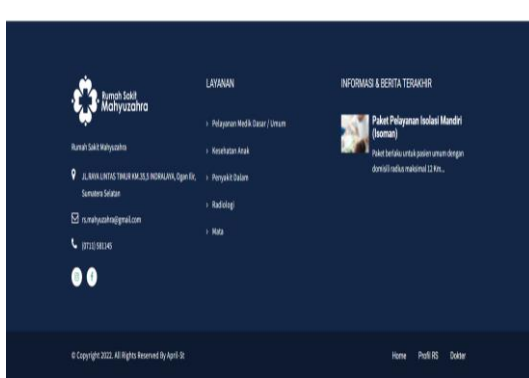
Pada bagian halaman home ini akan terlihat slider banner, slider ini dapat terdiri dari beberapa gambar yang digunakan untuk memberikan informasi atau berita kepada masyarakat / pasien seperti terlihat pada gambar 2.



Gambar 2 Bagian halaman depan

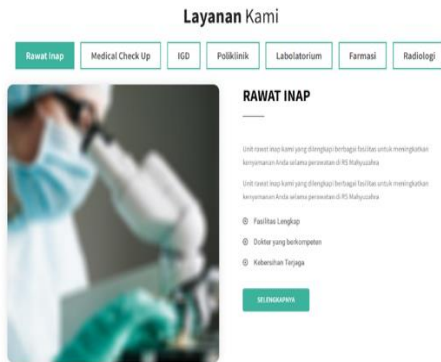
Pada bagian dibawah banner slider, terdapat informasi beberapa nomor penting dan IGD ambulans RS Mahyuzahra seperti pada gambar 3.





Gambar 3. Bagian bawah halaman depan

Pada bagian selanjutnya terdapat informasi mengenai RS Mahyuzahra, terkait keunggulan yang dimiliki RS Mahyuzahra seperti pada gambar 4



Gambar 4 Layanan pada RS Mahyuzahra

Selain itu terdapat juga detail mengenai masing-masing layanan yang disediakan RS Mahyuzahra.

Selanjutnya terdapat bagian Pengalaman Pasien, yang merupakan ulasan dari pasien RS Mahyuzahra seperti terlihat pada gambar 5

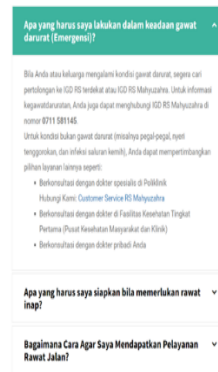


Gambar 5 Pengalaman pasien yang berobat ke RS Mahyuzahra

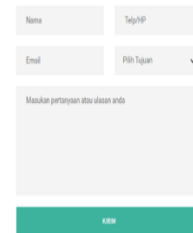
Pada bagian selanjutnya, terdapat artikel berupa informasi ataupun berita. Bagian ini juga menjadi bagian utama pada halaman website RS Mahyuzahra. Selanjutnya terdapat bagian FAQ, yang memudahkan pasien terkait pertanyaan yang sering diajukan. Dan juga terdapat form pertanyaan serta ulasan disebelah kanan, bagi pasien yang ingin melakukan pertanyaan lebih lanjut seperti pada gambar 6



#### FAQ



#### Pertanyaan dan Ulasan RS



Gambar 6 Informasi dan FAQ

Pada halaman profil terdapat informasi mengenai RS Mahyuzahra, sejarah ataupun visi dan misi rumah sakit seperti terlihat pada gambar 7 berikut.



Gambar 7 Profil RS Mahyuzahra

Halaman ini merupakan media sistem informasi kepada masyarakat baik berupa gambar/foto dan juga video.

Kemudian pada bagian ini terdapat halaman untuk menampilkan daftar nama dokter yang ada di RS Mahyuzahra dan biodata masing – masing dokter. Pasien juga dapat melakukan pencarian dokter berdasarkan jenis spesialis dokter seperti terlihat pada gambar 8 berikut :



Gambar 8. Daftar dokter yang ada di RS Mahyuzahra

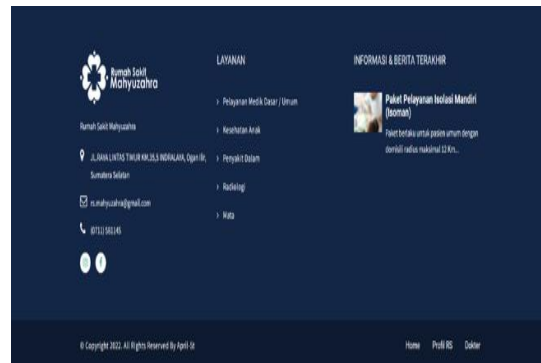
Kemudian terdapat pula halaman yang digunakan bagi pasien yang ingin melakukan pendaftaran online. Pasien hanya perlu melakukan pengisian data dan sistem akan menyimpan biodata pasien tersebut. Pada bagian ini juga pasien dapat langsung memilih dokter yang ingin ditemui. Semua data pendaftaran pada pasien akan masuk ke

akun admin dan juga email admin. Gambar halaman ini terlihat pada gambar 9.



Gambar 9. Halaman pendaftaran

Selanjutnya yang terakhir merupakan media informasi mengenai lokasi atau maps, nomor telepon dan email dari RS Mahyuzahra seperti pada gambar 10 berikut ini.



Gambar 10. Halaman informasi RS Mahyuzahra

Setelah dibuat, website ini diupload dan juga dilakukan pelatihan untuk admin rumah sakit dan juga petugas yang diberikan tanggung jawab operasional website rumah sakit seperti menerima pendaftaran dan lain-lain. Adapun suasana pelatihan tersebut terlihat pada gambar 11 berikut ini.



Gambar 11 Suasana pelatihan di RS Mahyuzahra

## SIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan yaitu: Kegiatan Pengabdian telah dilakukan dengan membantu Rumah Sakit Mahyuzahra membuat website sebagai pintu masuk dalam pengenalan dan promosi dan hasil Pengabdian ini telah diupload melalui <https://rsmahyuzahra.com>. Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini beberapa orang menunjukkan kepuasan terhadap pelayanan Rumah Sakit ini. Hal ini juga menunjukkan fungsi website berjalan dengan baik. Untuk Rumah sakit Mahyuzahra agar dapat meningkatkan website ini dengan menggabungkan sistem informasi lain.

## DAFTAR PUSTAKA

[www.elektroindonesia.com](http://www.elektroindonesia.com)

[www.plaza-bisnis.com](http://www.plaza-bisnis.com)

[https://id.wikipedia.org/wiki/situs\\_web](https://id.wikipedia.org/wiki/situs_web)

Hagen Graf (2006), "Building Websites with Joomla! A step by step tutorial to getting your Joomla! CMS website up fast", ISBN: 1-904811-94-9,9781904811947, Packt Publishing.

Kevin Yank (2003), "Build your own database driven website using PHP & MySQL", Sitepoint Publisher.

Dave Lawrence and Soheyla Tavakol(2003)," Balanced website design: optimising aesthetics, usability and purpose", Springer.

\_\_\_\_\_(2020), Permenkes nomor 12 tahun 2020 tentang Akreditasi Rumah Sakit